

Know Your Business Value. Dein Cockpit für einen starken CV.

Vom Lebenslauf zum Business Case. 9 Module, die deinen Wert sichtbar machen: strukturiert, konkret, sofort anwendbar.

WAS EIN CV WIRKLICH IST

Kein Rückblick, sondern ein **Vorschlag**.
Warum genau du relevant bist.

WAS ARBEITGEBER WIRKLICH LESEN

Nicht alles, sondern das, **was zuerst Aufmerksamkeit** erregt.

WAS DICH UNTERSCHIEDET

Nicht Deine einzelnen Stationen, sondern **dein konkreter Beitrag** und wie Du diesen formulierst.

DEIN COCKPIT

9 Module. Ein System. Volle Kontrolle.

01



Dein Business Value

Was ist dein konkreter Beitrag? Wofür wirst du bezahlt? Mach deinen Wert explizit, nicht implizit.

[Zum Artikel →](#)

02



Lücken im CV

Was du nicht erklärst, wird interpretiert. Lücken richtig einordnen, bevor es andere tun.

[Zum Artikel →](#)

03



Arbeitszeugnisse & Ausbildung

Wie du mit abgebrochenen Ausbildungen und kritischen Zeugnissen professionell umgehst.

[Zum Artikel →](#)

04



Der rote Faden

Aus einzelnen Stationen eine nachvollziehbare Geschichte schreiben, statt eine Liste von Jobs zu präsentieren.

[Zum Artikel →](#)

05



CV-Länge, Foto, Alter

Keine Regeln, sondern bewusste Entscheidungen. Was wirklich wirkt und was ablenkt.

[Zum Artikel →](#)

06



Nebenprojekte & Hobbies

Wie du damit deinen Wert unterstreichst oder entscheidende Zusatzpunkte verschenkst.

[Zum Artikel →](#)

07



NDA & Security Incidents

Vertrauliche Projekte sichtbar machen, ohne Vertraulichkeit zu verletzen. Der richtige Rahmen.

[Zum Artikel →](#)

08



CV vs. LinkedIn

Dein CV ist auf den Punkt optimiert. LinkedIn erzählt eine andere Geschichte. Konsistenz entscheidet.

[Zum Artikel →](#)

09



Know Your Challenge: Interviewvorbereitung

Das Interview beginnt nicht im Gespräch. Es beginnt bei der Frage, was du über dich weißt und wie du es kommunizierst.

[Zum Artikel →](#)

SCHWACHER CV

- × „Ich habe Erfahrung in ...“
- × Auflistung von Aufgaben und Tools
- × Keine erkennbare Wirkung
- × Eingeordnet werden

VS

STARKER CV

- „Ich habe messbare Wirkung erzielt.“ ✦
- Konkreter Business-Beitrag ✦
- Klar erkennbarer Mehrwert ✦
- Überzeugen ✦

DEINE VERANTWORTUNG

- Du entscheidest, **was du betonst.**
- Du entscheidest, **was du weglässt.**
- Du entscheidest, **was hängen bleibt.**